

In welchen Jobportalen finde ich meinen Wunschkandidaten?

Zielsetzung

Die Datenbank-Recherche ermöglicht es, zielgerichtet und basierend auf empirisch erhobenen Benutzer-Daten das „ideale Jobportal“ zu identifizieren. Mit Hilfe dieser Kenntnis der spezifischen Nutzergruppe eines Jobportals können Recruitingmassnahmen zielgerichtet unterstützt und Streuverluste reduziert werden:

- Medienplanung und Schaltung von Stellenanzeigen in Jobportalen
- Aktive Suche in den Lebenslauf-Datenbanken der Jobportale

Grundlagen der Zielgruppen-Ermittlung

Die Zielgruppe eines Jobportals wird anhand demoskopischer, beruflichen und karrierespezifischen Merkmalen von Jobportal-Nutzern ermittelt.

Überblick

Die Online-Datenbank-Recherche ermöglicht Recruitern, Personalberatern und Arbeitgebern, ein berufsrelevantes Profil der gesuchten Kandidaten zu definieren und anhand dieser Angaben die für diese Zielgruppe geeigneten Jobportale (Allgemeine Karriereportale, Jobsuchmaschinen oder Spezial-Jobbörsen) zu identifizieren

Datenbasis

Grundlage für diese Recherche sind Ergebnisse der Jobbörsen-Nutzer-Umfrage, die seit Oktober 2008 Profile und Präferenzen der Kandidaten hinsichtlich ihrer Jobportal-Nutzung zur Stellensuche erhoben wird. Zur Zeit (Stand Juli 2011) liegen über 11.000 Umfrage-Ergebnisse zu über 400 Jobportalen vor; über 60 der Jobportale haben 30 und mehr Beurteilungen auf sich vereinigt.

Berufliche Auswahlkriterien

Kandidaten können anhand folgender Eigenschaften definiert werden:

1. Alter
2. Geschlecht
3. Wohnort (Postleitzahlgebiet)
4. Mobilität
5. Schulbildung
6. Studienrichtung
7. Beruflicher Status
8. Wunschbranche
9. Berufsfeld
10. Berufsgruppe
11. Jahresgehalt

Vorgehensweise

Für die Datenbankrecherche wird ein schrittweises Vorgehen empfohlen:

- **Eingrenzung der Anzahl Bewertungen**
Welche Mindestanzahl von Bewertungen pro Jobportal müssen vorhanden sein, um eine gewisse Relevanz der Ergebnisse sicherzustellen?
- **Schrittweise Verfeinerung der Filter-Kriterien**
Die Profile der Kandidaten können mit Hilfe von Antwort-Kategorien anhand von Multiple-Choice-Fragen selektiert werden.
- **No Data: Keine Ergebnisse**
Bei gewissen Filterkonstellationen kann es vorkommen, daß für das gewünschte Kandidatenprofil keine Daten vorhanden sind. Reduzieren Sie in einem solchen Fall die Filter-Kriterien.

Anzeige der Ergebnisse

Die Ergebnisse der Datenbank-Abfrage werden in einem interaktiven Chart dargestellt.

In der linken Spalte der Bildschirmanzeige werden die definierten Filter-Kriterien dargestellt, diese können für weitere verfeinerte Abfragen modifiziert werden.

Die gefundenen Jobportale (d.h. allgemeine Karriereportale, Jobsuchmaschinen oder Spezial-Jobbörsen) werden auf der horizontalen Achse angegeben. Bitte verschieben Sie den eingblendeten Scroll-Bar, um alle Jobportale der Trefferliste anzuzeigen.

Pro Jobportal werden zwei Ergebnisse angezeigt:

1. Wie viele Bewertungen liegen für den vorab definierten Wunschkandidaten in diesem Jobportal vor? (Rote Linie)
2. Wie ist der durchschnittliche Zufriedenheitsgrad der Nutzer mit diesem Jobportal?

Der durchschnittliche Zufriedenheitsgrad wird auf einer Skala von 7=sehr gut bis 1=überhaupt nicht zufrieden von den Teilnehmern der Nutzerumfrage zugeordnet und entspricht im Wesentlichen deren Einschätzung eines Jobportals hinsichtlich Service, Funktionalität und Effektivität bei der Suche nach Stellenanzeigen sowie anderer Informationen für die Karriereplanung.

Die Kombination dieser zwei Kennzahlen sind für den Recruiter bei der Auswahl des idealen Jobportals von hoher Relevanz: Wie groß ist die spezifische Zielgruppe der Jobportal-Nutzer und wie zufrieden sind sie mit diesem Jobportal. Der Zufriedenheitsgrad eines Jobportals ist ein wichtiger Gradmesser für die wahrscheinliche und wiederholte Nutzung bei der Stellensuche.